



# **Wie Stylize Productions mit Zoho CRM den administrativen Aufwand drastisch reduzierte und eine skalierbare Grundlage für Wachstum schuf**

**stylize**productions

Vom  
15.12.2025.

Diese Case Study zeigt, wie eine wachsende Tanzschule durch die Einführung einer integrierten Zoho-Lösung manuelle Prozesse automatisierte, Daten zentralisierte und ihre Kursorganisation nachhaltig professionalisierte. Der Fokus lag auf Effizienzsteigerung, Automatisierung der Kundenkommunikation und der Schaffung einer Systemlandschaft, die weiteres Wachstum ermöglicht, ohne den administrativen Aufwand zu erhöhen.



## Inhaltsverzeichnis

1.	Overview	3
2.	Wer steckt hinter arbeitseinsatz.ch?	3
3.	Key Challenges	4
4.	Evaluation des Problems	4
5.	Vorgestellte Lösung	5
6.	Implementierung	5
7.	Resultate	6



## 1. Overview

Diese Case Study beschreibt, wie die Tanzschule Stylize Productions ihre bisher stark manuell geprägten administrativen Prozesse durch den Einsatz von Zoho CRM, Zoho Forms und Zoho Campaigns grundlegend modernisierte. Ziel war es, eine zentrale Plattform zu schaffen, die sämtliche kunden- und kursbezogenen Informationen bündelt, die Kommunikation automatisiert und den organisatorischen Aufwand im Tagesgeschäft deutlich reduziert.

Vor Projektbeginn war die Verwaltung von Kursen, Teilnehmenden und Kommunikation auf mehrere nicht integrierte Tools verteilt. Dies führte zu Medienbrüchen, Mehrfacherfassungen und einer eingeschränkten Skalierbarkeit. Mit der Einführung der Zoho-Lösung wurde eine durchgängige End-to-End-Abbildung der Prozesse realisiert, von der Kursanmeldung über die Kommunikation bis hin zur operativen Durchführung der Kurse.

Die neue Systemlandschaft bildet heute das organisatorische Rückgrat der Tanzschule und ermöglicht es, mehr Kurse und Teilnehmende effizient zu verwalten, ohne dass zusätzliche personelle Ressourcen notwendig sind.

## 2. Wer steckt hinter Stylize Productions?

Stylize Productions ist eine Tanzschule mit Sitz in Zürich und wird als Einzelunternehmen im B2C-Bereich geführt. Das Unternehmen bietet Tanzkurse für unterschiedliche Zielgruppen an und legt grossen Wert auf persönliche Betreuung, klare Strukturen und eine professionelle Organisation der Kurse.

Mit zunehmender Bekanntheit und wachsender Nachfrage stieg auch die Anzahl an Kursen, Teilnehmenden und administrativen Aufgaben. Besonders in einem dienstleistungsorientierten Umfeld, in dem viele Prozesse parallel ablaufen, wurde deutlich, dass eine strukturierte und digitale Unterstützung notwendig ist, um weiterhin effizient arbeiten und gleichzeitig wachsen zu können.

Die Einführung eines zentralen Systems sollte sicherstellen, dass administrative Tätigkeiten reduziert, Informationen jederzeit verfügbar sind und die Qualität der Organisation unabhängig vom Wachstum konstant hoch bleibt.



### 3. Key Challenges

Vor der Einführung von Zoho nutzte Stylize Productions eine Vielzahl einzelner Tools wie Google Sheets, Excel, Asana, E-Mail, Mailchimp und Google Forms. Diese Systeme erfüllten jeweils einzelne Aufgaben, waren jedoch nicht miteinander verbunden. Daraus resultierte eine fragmentierte Datenhaltung und ein hoher manueller Aufwand.

Zu den zentralen Herausforderungen gehörten:

- Mehrfache Pflege von Kundendaten in verschiedenen Systemen
- Fehlende zentrale Übersicht über Kurse, Teilnehmende und historische Buchungen
- Hoher Zeitaufwand für Kursplanung, Koordination mit Tanzlehrern und Kommunikation
- Fehleranfällige Prozesse bei Abmeldungen, Umbuchungen und Kursänderungen
- Begrenzte Skalierbarkeit aufgrund des steigenden administrativen Aufwands

Diese Herausforderungen führten dazu, dass ein weiteres Wachstum zunehmend durch organisatorische und administrative Grenzen eingeschränkt wurde.

### 4. Evaluation des Problems

Die Evaluation erfolgte durch eine strukturierte Prozessdurchsprache, ergänzt durch einen Online-Workshop sowie eine detaillierte Analyse der bestehenden Tools, Datenstrukturen und Arbeitsweisen. Sämtliche relevanten Prozesse wurden gemeinsam durchgespielt und neu dokumentiert, um Ineffizienzen und Medienbrüche klar zu identifizieren.

Besonders deutlich wurde, dass der hohe manuelle Aufwand und die fehlende zentrale Datenbasis die grössten Effizienzverluste verursachten. Zudem erschwerte die fehlende Historie über mehrere Jahre hinweg eine vorausschauende Planung sowie eine konsistente Betreuung der Teilnehmenden.

Auf Basis dieser Erkenntnisse wurde entschieden, eine integrierte Lösung einzuführen, die Automatisierungen ermöglicht, einfach zu bedienen ist und ein solides Preis-Leistungs-Verhältnis bietet.



## 5. Vorgestellte Lösung

Als Lösung wurde eine Kombination aus Zoho CRM, Zoho Forms und Zoho Campaigns implementiert, welche alle zentralen Prozesse der Tanzschule abdeckt.

Zoho CRM dient als zentrales System für die Verwaltung von Kundendaten, Kursen, Teilnehmenden, Sessions und Bestellungen. Zoho Forms ermöglicht eine strukturierte und automatisierte Erfassung von Kursanmeldungen, während Zoho Campaigns für die automatisierte Kommunikation mit den Teilnehmenden eingesetzt wird.

Durch die enge Integration der Anwendungen konnten sämtliche Medienbrüche eliminiert und eine konsistente Datenbasis geschaffen werden. Alle relevanten Informationen sind heute an einem zentralen Ort verfügbar und werden systemseitig aktuell gehalten.

## 6. Implementierung

Die Implementierung erfolgte über einen Zeitraum von drei Monaten und umfasste die Phasen Analyse, Planung, Umsetzung, Testing, Go-live sowie Schulung und Hypercare Phase. Ein besonderer Fokus lag auf der umfassenden Datenmigration aus zahlreichen, teils sehr komplexen Excel-Dateien.

Neben der Migration wurden im Zoho CRM individuelle Module für Kurse, Teilnehmende, Sessions und Bestellungen aufgebaut. Umfangreiche Automatisierungen, Custom Scripts, Workflow-Regeln und Dashboards stellen sicher, dass alle relevanten Prozesse effizient und nachvollziehbar ablaufen.

Die Schulung des Kunden erfolgte anhand realer Anwendungsfälle und wurde durch Videoaufzeichnungen ergänzt. Nach dem Go-live wurde eine Hypercare-Phase durchgeführt, um einen stabilen Betrieb sicherzustellen.



## 7. Resultate

Durch den Einsatz der Zoho-Lösung konnte Stylize Productions den administrativen Aufwand signifikant reduzieren. Kursanmeldungen, Bestätigungen, Erinnerungen und interne Benachrichtigungen laufen heute automatisiert ab, wodurch wertvolle Zeit eingespart wird.

Die zentrale Datenbasis ermöglicht eine vollständige Übersicht über Kurse und Teilnehmende über mehrere Jahre hinweg. Überbuchungen werden verhindert, Stornierungen sauber abgewickelt und Rückerstattungen automatisiert ausgelöst.

Ein besonders grosser und strategisch entscheidender Mehrwert entstand durch die Kombination von Zoho Forms und Stripe. Damit wurde ein vollständig integrierter Ticketshop geschaffen, der den gesamten Bestell, Zahlungs- und Buchungsprozess durchgängig automatisiert abbildet. Teilnehmende buchen ihre Kurse selbstständig, bezahlen direkt online und werden nach erfolgreicher Zahlung automatisch im Zoho CRM erfasst und den entsprechenden Kursen zugewiesen. Der zuvor manuelle und zeitintensive Abgleich von Bestellungen, Zahlungseingängen und Bestätigungen entfällt vollständig.

Insgesamt ist die Tanzschule heute in der Lage, mehr Kurse und Teilnehmende zu verwalten, ohne dass der organisatorische Aufwand proportional steigt. Die Lösung schafft Freiräume für die eigentliche Kernleistung – den Tanzunterricht – und bildet eine nachhaltige, skalierbare Grundlage für weiteres Wachstum.